

ファッショニ イベントに協賛

積水化学工業

積水化学工業は9、10日に都内で開かれた「エシカルファッションカレッジ2015」（主催＝NPO法人ACE、リー・ジャパン）に協賛した。エシカルは直訳すると倫理的の意味。エシカルな取組みを学ぶとともに

ファッショニとは、環境・社会に過度な負担を強いることのない製品の生産方法と、その製品価値だけでなく、それらが生み出された現場・現地の環境問題や社会問題にも目を当てるファッショニ志向のこと。同カレッジは、ワークショップやセミナーなどを通じてエシカルな視点をもつて暮らす

行動を啓発することが狙い。同社では今後の事業活動におけるエシカルな視点を重視し、「エシカル消費者」を増やし「エシカル市場」の創出を目指す同カレッジの趣旨に賛同した。



「エシカルと水」を切り口に意見交換

たトークを展開。管材リサイクルや管路更生技術など同社の事業活動を事例に「エシカルな水インフラ」「エシカルなインフラ」のあり方を提起した。また、同じくゲストスピーカーで同カレッジを主催するリー・ジャパン、10日に開かれた対話型ワークショップ「エシカル」などを通じてエシカルな視点をもつて暮らす水の使い方を切り口にし訴えた。

・ライフルラインカンパニー・バリューチェーン事業推進部の山口乃理夫部長がゲストスピーカーとして、東洋大学PPP研究センターの山口乃理夫部長がゲストスピーカーとして、東洋大学PPP研究センターで同部マーケティンググループの奥田早希子氏を司会に、エシカルな水の使い方について意見を交わし、モノが作られる過程や使われた後のことなどを想像することの大切さを